

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福島県猪苗代町  
 本事業の担当部局名 保健福祉課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2_1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進						
個別事業名	猪苗代町合同婚活イベント事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和6年度
総事業費(A)(円)	315,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	315,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	315,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	55,000	100,000
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	55,000	100,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	0	160,000	0	0	0	315,000
	対象経費支出予定額	0	160,000	0	0	0	315,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt; ※全事業共通                  少子化対策事業として、急激に減少を続ける婚姻件数及び出生数について、その減少に歯止めをかけるべく昨年度に引き続き、若者世代の結婚を支援するための各種事業を実施する。                  出会いの場の提供のため、県との合同婚活イベントを実施するとともに、その事前セミナーにより、参加者の今後の婚活にも役立つような知識・経験を身に付けさせる。                  また、結婚新生活支援事業を実施し、若年層を中心とする経済的な不安を感じている世帯の結婚を後押しするため経済的な補助を行う。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                  町の婚姻数低下への対策事業として、独身男女の職場等以外での出会いの場を提供する。                  また、自分磨きや婚活への心構え、自分自身を見つめなおすことなどへのきっかけとなり、また、今後の婚活にも役立つ知識を身に付けさせるような事前セミナーをイベント開催に際して実施する。                  なお、イベント開催に当たっては前年開催で得た知見や参加者アンケートの結果を反映させる。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	福島県との合同婚活イベント	福島県と連携し、出会いや結婚を希望する婚活イベントを合同開催する。開催に当たっては、県とともに企画内容等を検討し、役割分担に応じた費用負担を行いながら下記のとおり実施する。 また、婚活イベントとの有機的な連携として、事前セミナー(WEB)、および当日会場にて福島県のマッチングシステム「はぴ福なび」の登録出張会を実施する。  ①事前セミナー(WEB) ※交付金対象外(福島県において負担) 【内容】婚活イベント参加者全員を対象に、当日までの間に受講してもらいセミナーを実施する。 【参加目標人数】男女各12名(計24名)×1回=24名  ② 婚活イベント(対面) 【内容】 県内有数の観光地である町の観光資源である磐梯山に位置するBBQ会場での交流イベント。 【参加目標人数】男女各12名(計24名)×1回=24名  ③イベントにかかる広報 町HP・フリーペーパーへの掲載(会津地域)・新聞折込(町内)				

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>  
 ・R5年度開催時の参加者アンケート結果を受け、開催要望の多かったアウトドア型のイベントを開催する。  
 ・同アンケートで不満点として挙げた、「1対1で会話する機会が少なかった」という意見を受け、1対1で規定の時間、全参加者(異性)と交流する機会を設ける。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	2.07	0.99
	出生数		人	100	43
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			0.99	
	婚姻件数		件	---	
	婚姻率			---	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	イベント参加者の人数	人	24	22
	②	募集定員数に対する参加者数の割合	%	100	91.6
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	75	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	75	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	75	---
	④	引き合わせ成立者数	組	8	8
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					